

20241110 信息摘要

主題：成為耶穌的使命群體

經文：馬太福音第 28 章 8-16 節

一、前言：本段描述大使命被頒布前的脈絡。教會常在資源最缺乏時，展現最強有力的福音見證。宣教不在策略或資源，也不在教會的意願，而在上帝的主權。普世華人教會在宣教面臨的挑戰，是只關注自身而感到軟弱、處境困難。唯有當目光轉向呼召我們的上帝時，才會擁有不同的眼界。

二、內容：宣教的行動次序：上帝的宣教→使命的群體→宣教的事工

1. 上帝的宣教：只從事工的角度來看宣教，令人容易感到心力交瘁。宣教的起點應該是上帝，教會只是回應上帝的工作，關鍵在於是否願意順服主，並全然依靠上帝的能力。例如初代教會雖然沒有資源和策略，卻能在50年內將福音傳遍整個羅馬世界。第8節描述婦女發現耶穌的墳墓是空的，既害怕又歡喜，便跑去告訴耶穌的門徒。第9節顯示是耶穌主動迎上她們。自始至終，耶穌都採取主動，婦女則被邀請參與事工。當時婦女的社會地位低下，但耶穌選擇復活後首先向她們顯現，她們也成為最早傳講耶穌的布道者。上帝並不尋找強壯有力的人，而是尋找那些願意完全依靠祂的人。宣教士戴德生曾說：「上帝一定是到處在尋找軟弱的人使用，才找到了我」；癩腿的宣教士曹雅直也曾在方言最難學的溫州宣教。宣教的關鍵不在於宣教士，而在於那位大能的上帝。第10節中，耶穌吩咐婦女去告訴弟兄們。這正是教會見證和宣教的本質，不是傳講我們擁有什麼，而是宣揚上帝所成就的。因此保羅說：「福音本是神的大能，要救一切相信的人。」

2. 使命的群體：福音是不變的，但每一代都需重新認識和傳揚福音。不同的時代，上帝使用不同的人，以不同的方式來傳遞祂的信息。例如：二戰後，葛理翰重新高舉上帝的權柄；戰後的嬰兒潮時期，華里克強調了物質生活背後的使命；千禧世代，提摩太·凱勒引導人們直面懷疑，見證耶穌基督的超越與可信。而在下一個世代，面對人型機器人和 AI 的快速發展，最核心的問題可能會變成：「人何以為人？」一位基因學者說：科學告訴我們人類與其他物種有驚人的相似之處，我們也出人意料地依賴其他物種，並且和星塵有著相同的元素組成。然而，使人類獨特的是那創造我們的上帝，祂選擇對我們說話，並賦予我們管理與看守的使命。上帝創造萬物時，祂都看為「好」，唯有在創造人時，祂看為「甚好」。真正使我們無可取代的，是上帝賦予我們的使命。在這個人渴望尋求意義的時代，我們的生命是有意義的，因為那位創造我們的上帝給了我們使命。

3. 宣教的事工：我們渴望工作具有意義，卻不願意在職場上承擔使命。然而，意義的來源正是使命。若要活得有意義，就必須理解使命是什麼。當上帝賦予我們管理看守的使命，不僅是責任和義務，更是告訴我們受造有意義。第16節中，門徒前往加利利的山上領受大使命，前提是婦女們忠心地領受耶穌的託付，使門徒得以迎接復活的主。現今的宣教也是如此，我們需要將所領受的分享出去，上帝會一步步引領我們前行。馬偕在日記中寫道：「我從未認為海外宣教士比本地宣教士更重要或偉大，我們同樣是受救主差遣的宣教士，不在乎我們服事的場所，只在乎我們都忠於主」。回到神學根本，宣教重點不在於我們所做的工作，而在於我們是否願意全然降服於上帝的主權。最美的事奉是順服的生命，而最美的人生風景來自於全然順服上帝的生活。

三、結論：宣教使命不是來自教會的策略，是來自今天仍在世界更新萬物的上帝自己，教會的呼召是參與上帝的工作。成為一個持續更新而變化的教會 (reforming church)。需要掌握三個關鍵：

1. 福音是我們的中心 (God is in charge)：相信教會有未來，願意讓神掌權，心意更新而變化。
2. 謙卑敞開 (I don't know)：很多事情我們不知道，承認自己很多未知時，可以有敞開的態度。
3. 交換禮物 (I need you)：我們需要彼此，不同的教會屬於同一個身體，各有特色，都是恩典。我們要把恩典分享出去，成為這世界的祝福。

四、金句：所以，你們要去，使萬民作我的門徒，奉父子聖靈的名給他們施洗。凡我所吩咐你們的，都教訓他們遵守，我就常與你們同在，直到世界的末了。(馬太福音 28:19-20)

五、討論：在日常生活中，如何以大使命作為中心，活出福音，與人分享主的愛？